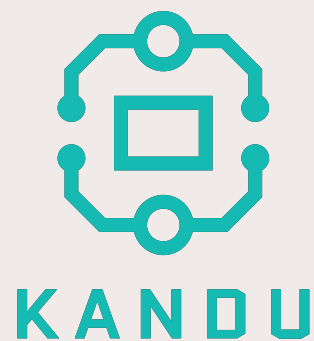


STRATEGIDOKUMENT FOR THE GATHERING 2018



STRATEGIDOKUMENT FOR THE GATHERING 2018

HOVUDVISJON

The Gathering er plassen for å dyrke interesser innan digital kultur – frå kreativitet til spel og meir. Konkurranser er ein av fleire måter å oppfylle dette målet på. TG skal kunne gje ny kompetanse og erfaring innan tekniske felt.

DELOMRÅDE EIN, INNHOLD

The Gathering er plassen for å dyrke interesser innan digital kultur – frå kreativitet til spel og meir. Konkurranser er ein av fleire måter å oppfylle dette målet på. TG skal kunne gje ny kompetanse og erfaring innan tekniske felt.

Konkrete mål for 2018

1. Øke mengden deltakerstyrte konkurranser
2. TG skal forsøke å benytte tidlige deltakere (f.eks. vinnere av musikkonkurranser) som underholdningstilbud

Langsiktige mål 2019 og utover

1. Innhaldet skal vidareutviklast for å trekke fleire deltakarar utan PC. Innhald og aktivitetstilbodet skal prioriterast for dei som er i hallen.
2. Konkurranser skal rettast mot breidda av publikum. Eventuelle profesjonelle innslag bør ta form som underholdning.
3. TG skal søkje å fornye tilbodet frå år til år.
4. Deltakerne og crew bør inviteres til å produsere innhold.

DELOMRÅDE TO, PUBLIKUM

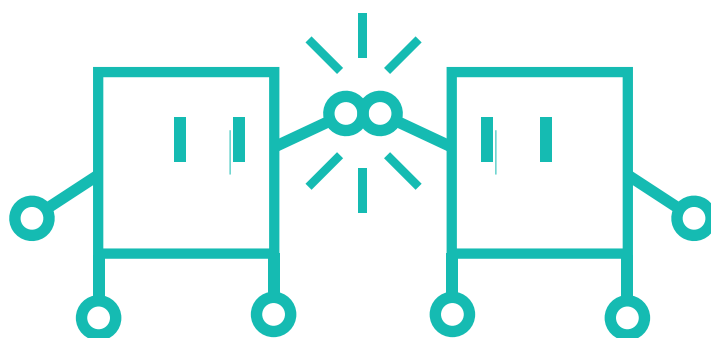
The Gathering skal vere arrangementet som all datainteressert ungdom skal ønske å reise på kvar påske. TG skal vere ein trygg aktivitetsplass for alle.

Konkrete mål for 2018

1. TG skal iverksette Code of Conduct som KANDU lagar.
2. TG skal gjennomføre trivselsundersøkelse.
3. TG skal etterstrebe en gjennomsnittsalder på 16 til 19 år blant deltakere med sitteplass.
4. TG skal øke jenteandelen blandt deltakerne.

Langsiktige mål for 2019 og utover

1. «Folk flest» skal ha sjanse til å oppleve The Gathering.
2. TG skal vidareutviklast som ein trygg og mangfoldig samlingsplass for datainteressert ungdom av ulike bakgrunnar.
3. Det skal aktivt søkast nye deltakargrupperinger som supplerar dei mangfoldige kulturuttrykka.



DELOMRÅDE TRE, DRIFT OG ØKONOMI

TG skal ha ein sterk ryggrad som kan ta ein økonomisk smell og gje rom til nye satsningar. Drifta skal vere transparent.

Konkrete mål for 2018

- 1.** TG18 skal levere eit positivt resultat på minst 200.000kr etter nedbetaling av utstyr.
- 2.** Det skal utarbeidast ein ny økonomisk plattform for drift (utleggsskjema, kontering m.m.). Dette skal samkjøres med Logistikkgruppen sin innkjøpsansvarlig og Fagleder 3.
- 3.** Det skal fastsettes en møteplan på fagleder-, chief- og crewmedlem-nivå.
- 4.** Det skal utarbeides en ny plattform for logistikk, inkludert rutiner, oversikt og vedlikehold. Dette skal samkjøres med KANDU og Fagleder 3.
- 5.** Det skal utarbeides en ny plattform for IT-systemer, inkludert rutiner, oversikt og vedlikehold. Dette skal samkjøres med KANDU og Fagleder 3.

Langsiktige mål for 2019 og utover

- 1.** Underskotet frå tidlegare år skal takast igjen, og akkumulert resultat skal vere på minst 250.000kr.
- 2.** Operativ drift (økonomi, logistikk og IT-systemer) skal leggjast inn under arbeidsgrupper i KANDU for heilårleg drift.
- 3.** Det skal arbeidast aktivt med å ha ein transparent drift ovanfor crew, deltakarar og foresette.
- 4.** TG skal innrapportere til Kandu oppdatert oversikt over det utstyr og de tjenester og avtaler arrangementet disponerer etter hvert arrangement, samt hvor dette er lagret.

DELOMRÅDE FIRE, CREW

Crew er og skal vere eit stort felleskap. Crew skal kunne lære og oppleve nye ting.

Konkrete mål for 2018

1. Vi skal tilstrebe å rekruttere nye crewmedlemmer.
2. Alle roller/ansvarsområder på TG skal dekkes av minst to personer (2-til-1 og 1-til-2).
3. Ledergruppen skal sikre at kompetanse videreføres uavhengig av personer.
4. Ivareta HMS.
5. Gi chiefs øving i konflikthandtering og leiing.

Langsiktige mål for 2019 og utover

1. Ingen i crew skal jobbe meir enn i snitt 12 timar kvar dag under avvikling.
2. TG skal tilrettelegge for kompetanseheving og utvikling.
3. Alle skal ha en positiv opplevnad av det å jobbe i crew.

